



MODERN
BEAUTY SALON
HOLDINGS LIMITED

現代美容控股有限公司

(股份代號 : 919.HK)

企業推介

2011/12 中期業績發佈

2011 年 11 月

免責聲明



This presentation contains forward-looking statements that involve risks and uncertainties. These statements are generally indicated by the use of forward-looking terminology such as believe, expect, anticipate, estimate, plan, project, target, may, will or other similar words that express an indication of actions or results of actions that may or are expected to occur in the future. You should not place undue reliance on these forward-looking statements, which apply only as of the date of this presentation. These forward-looking statements are based on our own information and on information from other sources we believe to be reliable. Our actual results may be materially less favorable than those expressed or implied by these forward-looking statements which could affect the market price of our shares. Modern Beauty Salon Holdings Limited does not make any guarantee, representation or warranty, express or implied, as to the adequacy, accuracy, completeness, reliability or fairness of any such information and opinion contained in this material and accordingly.



- 財務回顧 3-6頁
- 業務回顧 7-11頁
- 未來增長策略 12頁
- 問答時間 13頁

財務摘要



截至2011年9月30日止6個月

(千港元)	2011年	2010年	變動
營業額	325,466	276,937	↑ 17.5%
毛利	158,828	122,451	↑ 29.7%
淨利潤	32,663	6,779	↑ 381.9%
每股基本盈利 (港仙)	4.52	0.94	↑ 380.9%
預付美容套票銷售額的收入	334,527	292,352	↑ 14.4%
每股中期股息 (港仙)	3.38	1.4	↑ 141.4%
中期派息	24,455	10,129	↑ 141.4%

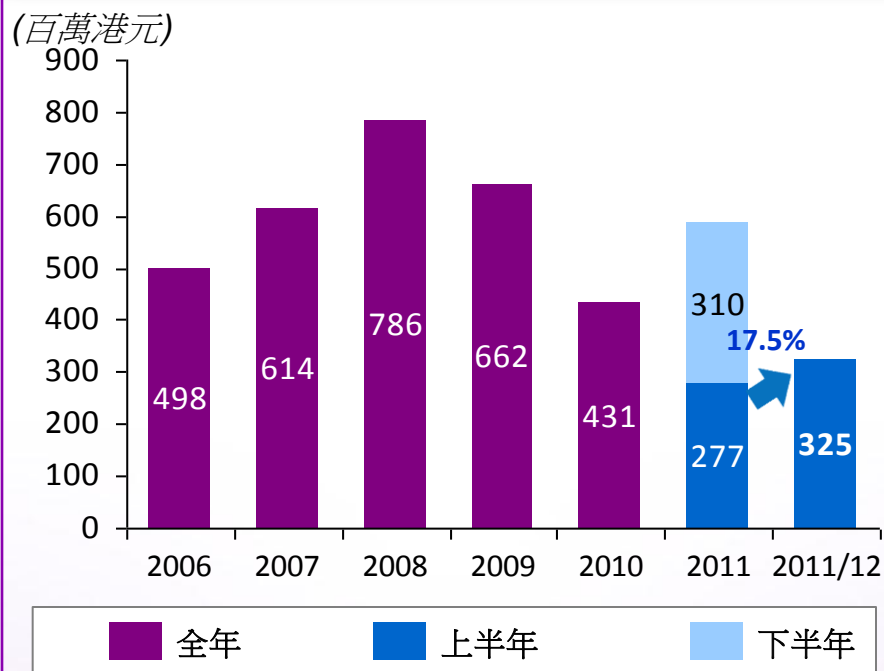
長期股息政策

如沒有主要的資本開支，派息比率將不少於60%

收入摘要



營業額增長



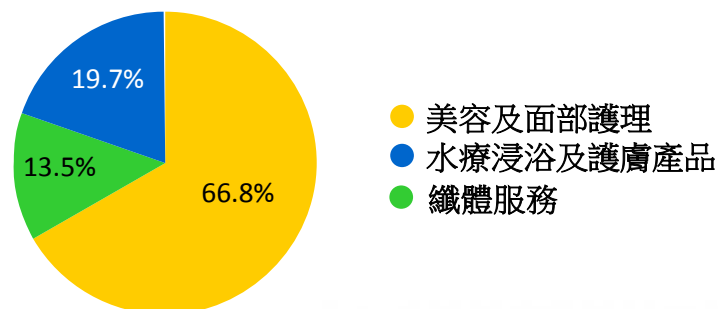
增長動力

- 綜合性的美容服務套票
- 新客戶增長
- 持續的創新美容產品及科技以提升美容護理

營業額細分

按服務種類劃分的營業額

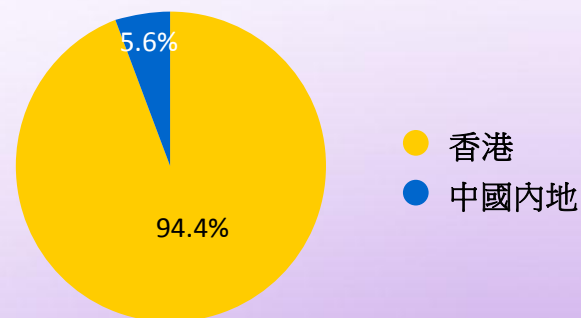
2011



截至2011年9月30日止6個月

按地區劃分的營業額

2011

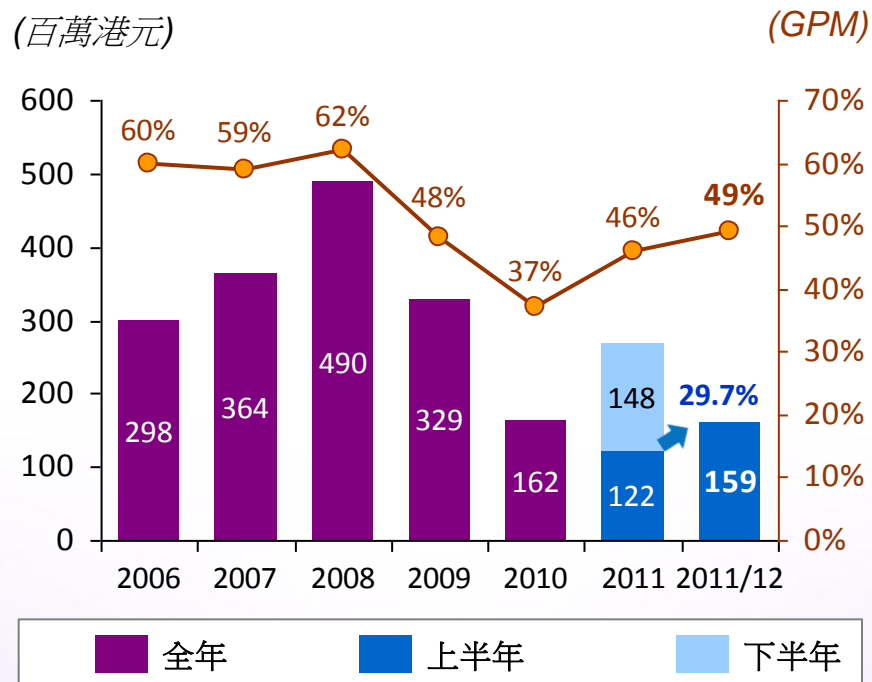


截至2011年9月30日止6個月

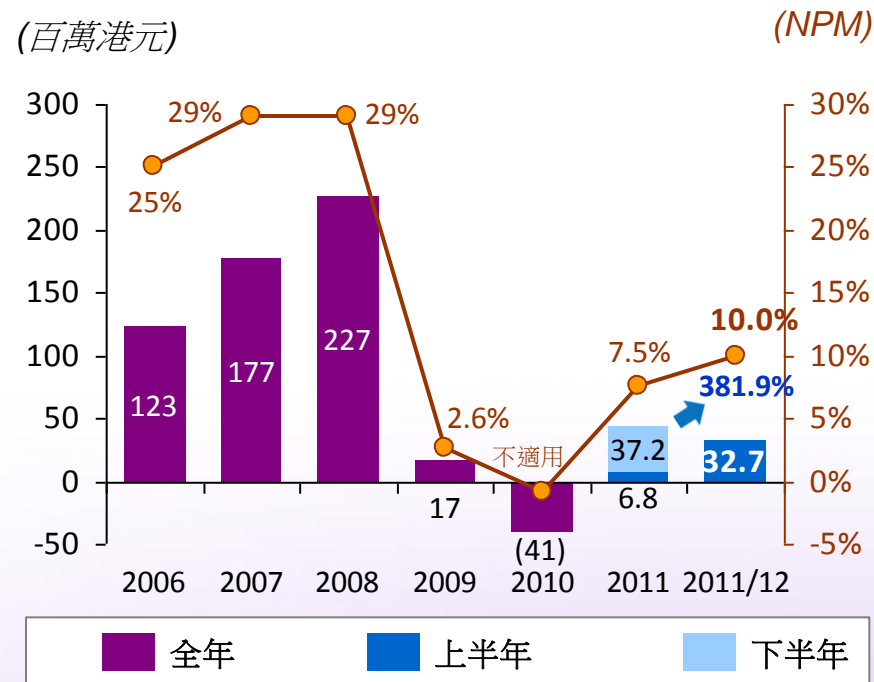
盈利摘要



毛利



淨利潤



遞延收益的變動



截至2011年9月30日止6個月

(千港元)	2011年	2010年	變動
期初	413,695	376,565	↑ 9.9%
預付美容套票銷售額的收入	334,527	292,352	↑ 14.4%
來自提供美容及保健服務及因預付美容套票到期的收益	(305,367)	(262,769)	↑ 16.2%
匯兌差額	316	290	↑ 9.0%
期末	443,171	406,438	↑ 9.0%



服務分部

2011/12 年上半年概覽

新科技及美容護理療程令銷售上升

在美容服務方面持續的客戶消費增長



服務中心	店數 (間)	總樓面面積 (平方呎)	平均面積 (平方呎)
香港	29	257,000	8,900
中國	9	46,000	5,100
總數	38	303,000	8,000

零售店舖



零售分部

2011/12 年上半年概覽

強化的護膚及化妝產品的零售額增加

引入新化妝、護膚及美容產品

零售店舖 (間)	
P.E.N.	3
be Beauty Shop	10
總數	13



分銷品牌

BeYu®
[bi:ju:]



an
Advanced Natural



自家品牌



- 三個自家品牌：P.E.N、Ferrecare 及 be
- 於澳洲和瑞士以代工形式生產



Ferrecare



be[®]

代理品牌

- 三個品牌，包括Advanced Natural、BeYu 及 Jean Klebert



BeYu®
[bi:ju:]



Jean Klebert
Beauty Kléb®

香港及中國的網絡



香港

- 中環
- 銅鑼灣
- 尖沙咀
- 上環
- 香港仔
- 金鐘
- 跑馬地
- 北角
- 鰂魚涌
- 太古

中國

- 北京
- 廣州
- 上海

員工數目 (人)	
香港	1,452
中國	153
總數	1,605

未來增長策略



進一步拓展於香港、
新加坡和馬來西亞的
零售網絡

強化護膚及
保健產品線

擴展服務中心及
加強品牌知名度



MODERN
BEAUTY SALON
HOLDINGS LIMITED
現代美容控股有限公司

問答時間