

即時發佈



現代美容公佈二零零八/零九年中中期業績
新增預付美容套票銷售額及營業額分別增加 **18.5%**及 **5.2%**

* * *

進一步拓展服務網絡 提供多元化優質服務

財務摘要

(千港元)	截至九月三十日止六個月		
	二零零八年	二零零七年	變動百分比
營業額	365,942	347,816	+5.2%
新增預付美容套票銷售額	349,201	294,743	+18.5%
期內純利	40,018	94,423	-57.6%
每股基本盈利	5.53 港仙	13.05 港仙	-57.6%
中期股息	4.3 港仙	10.0 港仙	-57.0%
派息比率	77.8%	76.6%	+1.2 個百分點

主要營運摘要

美容服務中心數目：	45	31	+45.2%
- 香港	36	28	+28.6%
- 中國內地	9	3	+200.0%
加權平均總建築樓面面積 (平方呎)	377,000	309,000	+22.0%
客戶人數	243,600	198,300	+22.8%
僱員人數	2,123	1,694	+25.3%
主要經營開支：			
員工成本	166,592	130,064	+28.1%
租賃成本	51,434	36,418	+41.2%
宣傳及推廣開支	16,741	10,545	+58.8%

- 集團於香港及中國內地合共經營45間美容及水療浸浴服務中心，加權平均總建築樓面面積為377,000平方呎(2007年中期：31間美容及水療浸浴服務中心，加權平均總建築樓面面積309,000平方呎)
- 香港及中國內地客戶人數分別上升17.6%及219.6%至227,300名及16,300名
- 總經營開支由去年同期的2.691億港元，增加至3.356億港元，上升24.7%(或6,650萬港元)，主要由於：
 - 集團增聘429名員工，以應付集團在回顧期內於香港及中國內地新開的14間服務中心所需；
 - 回顧期內新開14間服務中心(加權平均總建築樓面面積為68,000平方呎)所需的租賃及裝修開支；
 - 由於香港部分分店搬遷，新舊租約暫時重疊，令租金成本出現短期性的增加；以及
 - 新增服務中心，尤其位於中國內地服務中心的額外宣傳及推廣開支

香港，二零零八年十二月十七日 – 香港最大的美容服務集團現代美容控股有限公司（「現代美容」或「本集團」，香港聯交所股票代號：919）今天宣佈截至二零零八年九月三十日止六個月的未經審核中期業績。

於回顧期內，儘管市場擔憂經濟衰退以及全球金融危機蔓延，集團仍錄得平穩業績。集團的營業額上升5.2%至3.659億港元。全賴集團不斷於香港及中國內地擴大業務網絡，以及推行多元化的優質服務，期內新增預付美容套票銷售額上升18.5%至3.492億港元。

美容及保健服務的銷售額上升6.6%至3.437億港元，而純利則由於經營成本大幅增加而下跌57.6%至4,000萬港元。每股基本盈利為5.53港仙，而去年同期則為13.05港仙。

期內，本集團的核心業務 — 美容及面部護理、水療浸浴及按摩、以及纖體服務，分別錄得8.7%、2.9%及1.0%的增長，分別佔本集團總營業額的43.6%、24.1%及22.4%。

集團的總經營開支由去年同期的2.691億港元，增加至3.356億港元，上升24.7%(或6,650萬港元)，主要由於集團在回顧期內於香港及中國內地新開的14間服務中心，因而增聘員工及增加租賃開支；香港部分分店新舊租約暫時重疊，而導致租金成本出現短期性的增加；以及新增服務中心，尤其位於中國內地服務中心的額外宣傳及推廣開支。

董事會建議派發中期股息每股4.3港仙，相當於77.8%的派息率（二零零七年：中期股息為10.0港仙，派息率為76.6%）。

香港業務

集團致力執行長期擴張策略，於香港積極拓展服務及零售網絡，在不同的策略性位置增開新服務中心。截至二零零八年九月三十日止六個月，本集團開設 8 間(淨增加)新的「現代美容」服務中心及 4 間「be Beauty Shop」店鋪，進一步將集團的「現代美容」服務中心增至 36 間，加權平均總建築樓面面積約為 329,000 平方呎，而在香港的「be Beauty Shop」品牌零售店則為 11 間。在回顧期內，集團於香港的客戶人數上升17.6%至 227,300 名。

集團的男士美容服務 — 「**Hey Man好男**」繼續取得令人滿意的表現。於回顧期內，男士客戶人數快速增加，由去年同期的9,200名增加39.1%至12,800名，銷售額亦上升58.5%至1,440萬港元。此外，「**Soo Yoga**」品牌亦推出了不同類型的瑜伽及健身課程，包括針對家庭客戶的課程，如兒童開芭蕾舞班及戲劇班，亦推行「**Dance Square**舞動坊」計劃，以提供一系列的舞蹈課程。多元化的健身服務，令集團於健身服務方面的表現得到提升，銷售額增加8.2%至2,590萬港元，佔本集團截至二零零八年九月三十日止六個月總營業額的7.1%。

中國業務

受惠於集團在香港建立的良好品牌及口碑，集團於中國內地的服務亦得到客戶的廣泛接納。於回顧期內，集團在廣州、上海及北京合共增設了 6 間服務中心，使集團於中國內地的服務中心總數增至 9 間，加權平均總建築樓面面積約為 48,000 平方呎。

集團於中國內地市場的發展取得令人鼓舞的成績。由於新店涉及開店支出及初期資本投資，而令集團錄得輕微的經營虧損540萬港元。新開設的服務中心運作良好，令集團於截至二零零八年九月三十日止，在中國內地的客戶人數增加219.6%至16,300名。於回顧期內，銷售預付美容套餐所錄得的收入合共2,230萬港元，為業務經營帶來理想的現金流。

前景

為了保持溢利穩步上揚，集團將致力從橫向及縱向擴張業務，為各個業務創造協同效益，並致力為客戶提供最專業優質的服務，以提高品牌知名度。

展望二零零八/零九財政年度，集團已制定香港及中國內地市場的發展計劃。集團將因應經濟狀況，在香港開設 6 間服務中心，並增聘約 150 名前線員工。集團將緊握每個可讓零售產品更為多元化的機會，同時擴大於中國內地的服務網絡。

集團主席兼行政總裁李守義先生表示：「儘管市場環境受到全球金融危機影響，我們仍對集團的前景抱著謹慎樂觀的態度。憑藉我們的廣泛服務網絡及多元化優質服務，我們已做好準備，把握個人美容及護理業的增長商機，領先我們的競爭對手。集團將進一步推行其策略，針對不同客戶提供多元化的服務及產品，並繼續擴展業務網絡，以鞏固集團於香港及中國的領先市場地位。雖然預期未來一年市場將仍具挑戰，但集團對前景充滿信心，並將繼續力臻完美，致力為股東帶來滿意回報。」

###

關於現代美容控股有限公司 (香港聯交所股票代號:919)

現代美容控股有限公司於一九九一年創立提供全面的美容及保健服務，其服務大致分為美容及面部護理服務、水療浸浴及按摩服務、纖體服務及健身服務；並分別以「**Modern Beauty Salon**現代美容中心」、「**be Sanctuary Spa**貝倚六星級水療生活館」、「**裕 Spa**」、「**Moment of Serenity**休閒空間」、「**Slim Express**大家歸瘦」、「**Global Slim**高纖瘦」、「**威纖士**」、「**Modern Fitness**」、「**SooYoga**」、「**Dance Square**舞動坊」、「**Hey Man好男**」、「**be homme**」、「**健裕**」、「**健益**」、「**be Beauty Shop**」於市場推廣。

目前，現代美容於香港經營36間服務中心，於中國大陸經營9間服務中心，共約有243,600名客戶。本公司於2006年2月9日於香港聯合交易所主板上市。

現代美容控股有限公司透過偉達公眾關係顧問有限公司發稿。

如有垂詢，請聯絡：

現代美容

投資者關係部

電話： 852-2302 6116

傳真： 852-2757 5502

電郵： ir@modernbeautysalon.com

偉達公眾關係顧問有限公司

葉瑞晶

電話： 852-2894 6211 / 9720 6445

電郵： crystal.yip@hillandknowlton.com.hk

李安健

電話： 852-2894 6283 / 9652 9002

電郵： gary.li@hillandknowlton.com.hk

現代美容控股有限公司
簡明綜合收益表

截至九月三十日止六個月

	二零零八年	二零零七年
	千港元	千港元
營業額	365,942	347,816
其他收益 – 淨值	6,580	1,748
已售存貨成本	(11,372)	(10,089)
僱員福利開支	(166,592)	(130,064)
折舊及攤銷	(18,660)	(15,732)
租賃成本	(51,434)	(36,418)
其他經營開支	(81,539)	(59,632)
經營溢利	42,925	97,629
利息收入	3,122	13,947
除所得稅前溢利	46,047	111,576
所得稅開支	(6,029)	(17,153)
期內溢利	40,018	94,423
股息	31,111	72,352
每股盈利 (港仙)		
基本	5.53	13.05
攤薄	5.48	12.88